

附件 1

云南省福利彩票发行中心部门 2023 年预算公开目录

第一部分 云南省福利彩票发行中心部门 2023 年部门预算编制说明

- 一、基本职能及主要工作
- 二、预算单位基本情况
- 三、预算单位收入情况
- 四、预算单位支出情况
- 五、省对下专项转移支付情况
- 六、政府采购预算情况
- 七、部门“三公”经费增减变化情况及原因说明
- 八、重点项目预算绩效目标情况
- 九、其他公开信息

第二部分 云南省福利彩票发行中心 2023 年部门预算表

- 一、部门财务收支预算总表
- 二、部门收入预算表
- 三、部门支出预算表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算支出预算表（按功能科目分类）

- 六、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 七、部门基本支出预算表
- 八、部门项目支出预算表
- 九、部门项目绩效目标表
- 十、政府性基金预算支出预算表
- 十一、部门政府采购预算表
- 十二、政府购买服务预算表
- 十三、省对下转移支付预算表
- 十四、省对下转移支付绩效目标表
- 十五、新增资产配置表
- 十六、上级补助项目支出预算表
- 十七、部门项目中期规划预算表

附件 2

云南省福利彩票发行中心部门 2023 年部门预算编制说明

一、基本职能及主要工作

（一）部门主要职责

云南省福利彩票发行中心前身为云南省社会福利有奖募捐委员会，1988 年 1 月经云南省人民政府批准成立，2001 年 8 月更名为云南省福利彩票发行中心，是云南省民政厅直属正处级公益二类事业单位，由云南省民政厅负责行政领导，云南省财政厅负责对彩票资金进行监管，中国福利彩票发行管理中心（以下简称“中福彩中心”）实施业务指导，负责全省福利彩票销售管理工作。云南省福利彩票发行中心具有独立的法人资格，财务实行独立核算，单位实行政府性基金预算管理，为省级一级预算单位，独立编制部门预决算，报云南省财政厅审核批准。

云南省福利彩票发行中心主要职责是负责在本行政区域内组织发行销售福利彩票，建设和管理福利彩票销售网络，落实销售计划，统一归集彩票公益金和发行费，并按规定及时足额解缴财政。具体履行以下职责：

1. 制定本行政区域福利彩票销售管理办法和工作规范；
2. 向彩票发行机构提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议；

3. 制定本行政区域彩票销售实施方案，并组织实施；
4. 负责本行政区域福利彩票销售系统的建设、运营和维护；
5. 负责实施本行政区域福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖；
6. 负责组织实施本行政区域福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

（二）机构设置情况

云南省福利彩票发行中心为独立编制预、决算的单户机构。

我部门共设置 9 个内设机构，包括：财务部、市场一部、市场二部、技术部、办公室、宣传部、监督检查室、党建和人力资源部、采购和资产管理部。

所属单位 0 个，分别是：行政单位 0 个、事业单位 0 个。

（三）重点工作概述

2023 年，省福彩中心将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，习近平总书记考察云南重要讲话及对彩票工作重要批示精神，秉承“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，牢记“取之于民、用之于民”初心和使命，坚持福利彩票人民属性、国家属性、公益属性，深化创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，积极探索新的增长点，努力破解发展瓶颈，推动全省福利彩票事业在安全运行的基础上继续保持高质量发展，为云南社会福利、社会公益事业作出新贡献。

2023 年的重点工作包括：

一是加强党的建设，把牢发展方向。毫不动摇坚持习近平总书记对彩票工作的重要批示精神，恪守依法管理、规范运作的底线和红线，切实把牢福利彩票事业发展方向。始终把党的建设放在首位，坚持和加强党对福彩工作的全面领导，严格按照党要管党、全面从严治党要求，主动扛起管党治党主体责任。认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则，围绕“福彩销售机构重点为投注站点服务，投注站点重点为彩民服务，全福彩系统共同为社会服务”的工作理念，持之以恒反对“四风”，切实改进工作作风。

二是加强理论学习，强化思想武装。根据省民政厅党组要求，年初制定中心支部 2023 年度学习计划，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，党的二十大会议精神，习近平总书记考察云南重要讲话精神及对民政工作、彩票工作的重要指示批示精神，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、践行“两个维护”。充分利用支部主题党日活动、党小组会等开展形式多样的理论学习，要求全体党员在积极参加支部集中学习的基础上，使用云岭先锋、学习强国等 APP 认真开展个人自学，真正在学懂弄通做实上下功夫，坚定自觉地以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

三是深挖游戏潜力，统筹协调发展。乐透数字型彩票方面，通过加强市场管理，开展营销、宣传、培训等，继续挖掘双色球、3D 游戏市场潜力，巩固和提升双色球、3D 游戏的销量及市场地位。按照中福彩中心的统一部署和安排，做好双色球上市 20 周年系列派奖营

销宣传活动和培训工作，努力提升我省双色球游戏销量。网点即开票方面，充分利用已建立的市场管理员队伍，强化对即开票的销售管理和售后服务，加强对站点订票、销售的日常监督检查。根据疫情防控情况，鼓励和指导各州市结合当地民族特色，充分利用州庆、市庆、民族节日等活动积极组织形式多样的“刮刮乐”小卖场活动。开展全省网点即开票促销活动，以派奖方式奖励销售网点，调动网点订票及销售积极性。在综合体验大厅方面，根据我省实际情况，稳步推进全省综合体验大厅投入运营及工作人员培训，使综合体验大厅人员熟悉掌握业务流程、游戏规则，提高综合体验大厅人员管理水平、服务水平。充分发挥“智慧福彩”综合体验大厅运行监管系统建设作用，加强对综合体验大厅日常管理，保障全省综合体验大厅安全运行。

四是加强渠道建设，拓展销售网络。根据各州市的市场需求，按照科学、合理、适度布机原则，继续在全省新开发小区新增电脑福利彩票销售网点，进一步扩大销售网点规模，提高购彩便利性。根据中福彩中心工作安排，结合我省彩票市场实际，统筹协调、科学谋划全省综合体验大厅布局，合理有序、稳步推进全省综合体验大厅建设。根据中国福利彩票发行管理中心关于规范拓展销售渠道稳定福利彩票市场的指导意见，省福彩中心拟加快推进兼营业态拓点布局，积极探索开发商超、电信营业点、加油站、婚姻登记场所、写字楼等人群密集区域的售彩渠道，尝试采购适合不同渠道的终端设备，为兼营渠道拓展提供技术支撑。

五是加强管理服务，筑牢发展基础。结合各阶段重点工作，在全省各州市有计划、有步骤地开展彩票政策法规、管理制度、市场营销、游戏玩法、投注技巧等培训。计划组织开展全省福彩系统内宣传人员公务写作与摄影提高培训，全省综合体验大厅日常销售、安全管理培训，财务培训等业务培训。对 2022 年度电脑福利彩票销量前 200 名及优秀销售网点进行表彰奖励，进一步激发全省电脑票销售网点的工作积极性。根据中彩中心制定的福彩投注站标准化建设手册，按照“统筹规划、分步实施、分类推进、分层达标”的原则，对部分电脑票销售网点开展标准化建设，提升销售网点形象。

六是加强营销宣传，提升品牌形象。努力搭建报纸、电视、广播电台、户外广告牌、投注站点以及云南福彩网、官方微信等多位一体、全方位覆盖的宣传平台，大力宣传福彩发行宗旨、文化内涵，各游戏、各票种的品牌特点、游戏规则、中奖情况、投注方式等，深入引导和推动社会各界认识福彩、了解福彩、参与福彩。强化责任彩票理念，继续发布《云南福利彩票社会责任报告（2022）》，详细公布 2022 年我省福彩销售、公益金筹集、管理运行、公益金使用、大奖中出情况等社会公众普遍关注的内容。组织开展公益宣传活动，制作公益宣传材料，通过云南福彩官方微信平台或抖音平台进一步扩大云南福彩宣传面，传播“公益、慈善、健康、快乐、创新”福彩文化理念。

七是加强队伍建设，增强发展动力。根据我省福彩事业发展需要，不断优化福彩人才队伍结构，提升福彩人员素质，积极培养懂

技术、精业务、会管理的复合型人才，提高福彩机构的运行能力、效率和水平，努力打造一支适应新时代福彩事业发展需要的高素质、专业化的福彩人才队伍。加强行业培训，对省内各级福彩销售机构人员开展常态性、针对性、普及性培训，持续提升员工综合素质和业务技能，全面提升我省福彩系统人员素质和业务能力水平。举办全省福彩系统基层管理人员综合素质提高培训，提升我省福彩系统管理人员业务能力和综合素养。

二、预算单位基本情况

我部门编制 2023 年部门预算单位共 1 个。其中：财政全额供给单位 0 个、差额供给单位 0 个、定额补助单位 0 个、自收自支单位 1 个。财政全额供给单位中行政单位 0 个、参公单位 0 个、事业单位 0 个。截止 2022 年 12 月统计，部门基本情况如下：

在职人员编制 25 人，其中：行政编制 0 人，工勤人员编制 0 人，事业编制 25 人。在职实有 23 人，其中： 财政全额保障 0 人，财政差额补助 0 人，财政专户资金、单位资金保障 23 人。实有编外长期聘用人员 28 人，单位资金保障 28 人。

离退休人员 13 人，其中： 离休 0 人，退休 13 人。

车辆编制 7 辆，实有车辆 7 辆，属于经云南省民政厅批复公车改革后留用车辆，所有车辆运行费用均从政府性基金财政拨款收入开支。

三、预算单位收入情况

（一）部门财务收入情况

2023 年部门财务总收入 158,460,885.30 元，其中：一般公共预算 0.00 元，政府性基金 156,399,085.30 元，国有资本经营收益 0.00 元，财政专户管理资金收入 0.00 元，事业收入 0.00 元，事业单位经营收入 0.00 元，上级补助收入 0.00 元，附属单位上缴收入 0.00 元，其他收入 2,061,800.00 元，非同级财政拨款收入 0.00 元。

与上年对比部门财务总收入较上年增加 2,926,385.30 元，增长了 1.88%，其中：本年收入——政府性基金收入较上年增加 11,395,900.00 元，其他收入较上年减少 2,637,200.00 元，上年结转较上年减少 5,832,314.70 元，主要原因分析：随着全省福彩销售机构、销售网点疫情常态化防控措施的有效落实，销售管理工作的有序推进，全省福彩销量预计比 2022 年有所增长，市场营销及宣传推广活动力度加强，按比例计提的彩票销售机构业务费收入将同比增加。

（二）财政拨款收入情况

2023 年部门财政拨款收入 156,399,085.30 元，其中：本年收入 129,473,900.00 元，上年结转收入 26,925,185.30 元。本年收入中，一般公共预算财政拨款 0.00 元，政府性基金预算财政拨款 129,473,900.00 元，国有资本经营收益财政拨款 0.00 元。

与上年对比部门财政拨款收入较上年增加 5,563,585.30 元，增长了 3.69%，其中：本年收入——政府性基金收入较上年增加 11,395,900.00 元，上年结转较上年减少 5,832,314.70 元，主要原因分析：随着全省福彩销售机构、销售网点疫情常态化防控措施的有效

落实，销售管理工作的有序推进，全省福彩销量预计比 2022 年有所增长，市场营销及宣传推广活动力度加强，按比例计提的彩票销售机构业务费收入将同比增加。

四、预算单位支出情况

2023 年部门预算总支出 158,460,885.30 元。财政拨款安排支出 156,399,085.30 元，其中：基本支出 16,533,500.00 元，与上年对比增加 3,468,400.00 元，主要原因分析：2021 年度结转的资金较多，导致编制 2022 年度预算时压缩了项目资金，2022 年基本支出没有资金结转，故 2023 年度预算较 2022 年度增加；项目支出 139,865,585.30 元，与上年对比增加 2,095,185.30 元，主要原因分析：根据彩票市场发展情况，2023 年预测的全年福利彩票销量较 2022 年有所增加，可计提使用的销售机构业务费预算收入相应增加；按照“以收定支”原则，结合预算年度项目计划，2023 年将加强市场营销及宣传推广活动力度，同时疫情防控措施持续化开展，故需要安排的预算支出较上年增加。

2023 年其他收入安排的支出为 2,061,800.00 元，与上年对比减少 2,637,200.00 元，变动原因主要是单位 2023 年安排其他收入资金项目较上年减少了 11 个。

财政拨款安排支出按功能科目分类情况

1. “2290804 其他支出-彩票发行销售机构业务费安排的支出-福利彩票销售机构的业务费支出”安排资金 155,869,085.30 元，主要用于：保障彩票销售机构安全运行支出、彩票销售系统技术支持及

运行维护支出、彩票销售系统专线通讯费支出、福利彩票品牌营销建设和福利彩票票种的营销及推广支出、即开型彩票综合运营管理支出、投注机维修维护支出、销售网点定位监控设备维护及资料存储支出、市场管理员及公益驿站服务人员劳务支出、彩票销售专用热敏打印纸采购支出、彩票发行销售物流费支出、彩票销售机构人员支出、彩票销售机构日常公用支出等。

2. “2290808 其他支出-彩票发行销售机构业务费安排的支出-彩票市场调控资金支出”安排项目资金 530,000.00 元，主要用于：支付 2022 年“云南福彩公益宣传“嘉年华”活动项目尾款。

五、省对下专项转移支付情况

（一）与中央配套事项

2023 年本部门无与中央配套事项，故无相关支出。

（二）按既定政策标准测算补助事项

2023 年本部门无按既定政策标准测算补助事项，故无相关支出。

（三）经济社会事业发展事项

“2290804 其他支出-彩票发行销售机构业务费安排的支出-福利彩票销售机构的业务费支出”安排资金 85,590,000.00 元，主要用于各州、市、直管县（市）福利彩票管理中心彩票销售工作发行费补助、彩票销售市场管理员经费补助、公益驿站运营补助、疫情防控补助项目。具体包括：

1.销售工作经费补助 63,200,000.00 元（其中：电脑彩票销售工作经费补助 52,000,000.00 元；即开型彩票销售工作经费补助 11,200,000.00 元）；

2.福利彩票销售市场管理员经费补助 8,750,000.00 元；

3.公益驿站运营补助 10,050,000.00 元；

4.疫情防控补助 3,590,000.00 元。

六、政府采购预算情况

根据《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，编制了政府采购预算，共涉及采购项目 37 个，政府采购预算总额 100,257,924.00 元，其中：政府采购货物预算 22,750,000.00 元、政府采购服务预算 77,507,924.00 元、政府采购工程预算 0.00 元。（注：《政府购买服务预算表 08》相关内容不在此处反映）

七、部门“三公”经费增减变化情况及原因说明

云南省福利彩票发行中心部门 2023 年一般公共预算财政拨款“三公”经费预算合计 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%，具体变动情况如下：

（一）因公出国（境）费

云南省福利彩票发行中心部门 2023 年因公出国（境）费预算为 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%，共计安排因公出国（境）团组 0 个，因公出国（境）0 人次。

增减变化原因：本部门 2023 年一般公共预算财政拨款“因公出国（境）费”经费预算合计 0.00 元，与上年一致，无增减变化。

（二）公务接待费

云南省福利彩票发行中心部门 2023 年公务接待费预算为 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%，国内公务接待批次为 0 次，共计接待 0 人次。

增减变化原因：本部门 2023 年一般公共预算财政拨款“公务接待费”经费预算合计 0.00 元，与上年一致，无增减变化。

（三）公务用车购置及运行维护费

云南省福利彩票发行中心部门 2023 年公务用车购置及运行维护费为 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%。其中：公务用车购置费 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%；公务用车运行维护费 0.00 元，较上年减少 0.00 元，下降 0.00%。共计购置公务用车 0 辆，年末公务用车保有量为 0 辆。

增减变化原因：本部门 2022 年一般公共预算财政拨款“公务用车购置及运行维护费”经费预算合计 0.00 元，与上年一致，无增减变化。年末单位使用一般公共预算安排支出的公务用车保有量为 0 辆，与上年一致，无增减变化。

“三公”经费是指通过本级财政一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。

云南省福利彩票发行中心属于彩票销售机构业务费安排支出的政府性基金预算单位，预算来源于福利彩票销售机构业务费收入，按项目进行预算申报，故中心无一般公共预算财政拨款收入，无一

般公共预算财政拨款安排的支出，故无一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费预算。

八、重点项目预算绩效目标情况

（一）省本级项目——人员类、运转类公用经费项目主要包括：事业编制人员工资支出、事业编制人员的社会保障缴费、事业编制人员的住房公积金、编外长期聘用人员的工资福利支出、对个人和家庭的补助、福利彩票销售机构日常公用经费、福利彩票销售机构车辆购置及运维费、福利彩票销售机构公务接待费、福利彩票销售机构工会经费、福利彩票销售机构其他运转类项目支出专项经费、福利彩票销售机构专业信息系统运行维护专项经费。

项目绩效目标是做好本部门人员、公用经费保障，始终坚持“安全运行、健康发展”的方针，依法依规操作，安全规范运行，按规定落实干部职工各项待遇，保障机构正常运转，支持部门正常履职。加强彩票销售系统建设和运行维护，保障彩票销售及专线不出现故障，保证机房网络及数据安全，确保全年系统及网络稳定运行率 $\geq 99\%$ 。

（二）省本级项目——福利彩票销售机构业务项目支出专项经费绩效目标：进一步推进我省福利彩票事业持续健康发展，建立健全福利彩票工作管理运行长效机制，以建设“阳光福彩”为主题，以公开透明为核心，完善制度体系，管好用好资金，加强信息公开，促进福利彩票法制化、规范化、科学化水平进一步提高，社会形象和公信力进一步提升，贯彻“民政为民、民政爱民”工作理念，坚持“扶

老、助残、救孤、济困”发行宗旨，深入分析、准确把握福利彩票事业发展面临的环境和趋势，具体包括：

1、围绕“安全运行、健康发展”的工作方针，强化市场营销及宣传推广，努力完成年度销售任务，2023 年度，单位预计完成彩票发行销售 72 亿，筹集彩票公益金 23.99 亿，电脑票单台投注机销售额不低于 75 万元/年·台；

2、优化渠道建设，形成乐透数字型、即开型、基诺型各彩票玩法协调发展；

3、完善基础工作，提升服务、管理水平，购彩者满意度 $\geq 80\%$ ，彩票销售人员（站点）满意度 $\geq 80\%$ ；

4、确保彩票投注站点热敏打印纸供应充足，关注彩票库存，及时配送即开型彩票，保障彩票销售工作安全运行，热敏打印纸供应充足率达到 100%，销售网点投注机开机率 $\geq 90\%$ ，物流平台配送范围覆盖率 $\geq 90\%$ ；

5、加强营销宣传，提升品牌形象，大力宣传福彩发行宗旨、文化内涵、各票种的品牌特点、游戏规则、中奖情况、投注方式等，深入引导和推动社会各界认识福彩、了解福彩、参与福彩，福利彩票票种、形象、公益广告投放覆盖面达到 100%。

（三）省对下专项转移支付项目——对附属单位补助支出专项经费项目绩效目标：进一步推进我省福利彩票事业持续健康发展，建立健全福利彩票工作管理运行长效机制，以建设“阳光福彩”为主题，以公开透明为核心，始终坚持“安全运行、健康发展”的方

针，完善制度体系，依法依规操作，安全规范运行，管好用好资金，加强信息公开，促进福利彩票法制化、规范化、科学化水平进一步提高，社会形象和公信力进一步提升，贯彻“民政为民、民政爱民”工作理念，坚持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，深入分析、准确把握福利彩票事业发展面临的环境和趋势，具体包括：

1、围绕“安全运行、健康发展”的工作方针，强化市场营销及宣传推广，努力完成年度销售任务，2023 年度，电脑票单台投注机销售额不低于 75 万元/年·台；

2、完善基础工作，提升服务、管理水平，购彩者满意度 $\geq 80\%$ ，彩票销售人员（站点）满意度 $\geq 80\%$ ；

3、确保彩票投注站点热敏打印纸供应充足，关注彩票库存，及时配送即开型彩票，保障彩票销售工作安全运行，热敏打印纸供应充足率达到 100%，销售网点投注机开机率 $\geq 90\%$ ，物流平台配送范围覆盖率 $\geq 90\%$ ；

4、加强营销宣传，提升品牌形象，大力宣传福彩发行宗旨、文化内涵、各票种的品牌特点、游戏规则、中奖情况、投注方式等，深入引导和推动社会各界认识福彩、了解福彩、参与福彩，福利彩票票种、形象、公益广告投放覆盖面达到 100%。

省福彩中心所有一级项目和二级项目均编制了项目绩效目标，详见表 9.项目支出绩效目标表（预算 05-2 表）、表 14.省对下转移支付绩效目标表（预算 09-2 表）。

九、其他公开信息

（一）专业名词解释

彩票资金，是指彩票销售实现后取得的资金，包括彩票奖金、彩票发行销售机构业务费、彩票公益金。

彩票发行销售机构业务费，是指彩票发行机构、彩票销售机构按照彩票销售额一定比例提取的，专项用于彩票发行销售活动的经费。

彩票发行机构，是指国家级的福利彩票、体育彩票发行机构。

彩票销售机构，是指省级的福利彩票、体育彩票销售机构。

（二）机关运行经费安排变化情况及原因说明

云南省福利彩票发行中心部门 2023 年机关运行经费安排 0.00 元，与上年对比无变化，主要原因分析：机关运行经费为行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。我单位为政府性基金预算管理的事业单位，机关运行经费为 0.00 元，与上年无增减变化。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，云南省福利彩票发行中心部门资产总额 1,209,427,955.75 元，其中，流动资产 997,532,898.57 元，固定资产净值 198,253,520.12 元（固定资产原值 404,313,527.62 元，累计折旧 206,060,007.50 元），对外投资及有价证券 0.00 元，在建工程 0.00 元，无形资产净值 13,641,537.06 元（无形资产原值 19,681,216.00 元，累计摊销 6,039,678.94 元），其他资产 0.00 元。与上年相比，本年资产总额增加 30,921,226.24 元，其中固定资产增加 2,652,796.00 元。

处置房屋建筑物 0 平方米，账面原值 0.00 元；处置车辆 2 辆，账面原值 237,392.00 元；报废报损资产 134 项（其中：固定资产 133 项、无形资产 1 项），账面原值 1,621,404.14 元（其中：固定资产原值 1,156,244.14 元、无形资产原值 465,160.00 元），实现资产处置收入 5,752.25 元；资产使用收入 0.00 元，其中出租资产 0 平方米，资产出租收入 0.00 元。鉴于截至 2022 年 12 月 31 日的国有资产占有使用精准数据，需在完成 2022 年决算编制后才能汇总，此处公开为 2022 年 12 月（2023 年 1 月上报）资产月报数据。

（四）公开空表说明

云南省福利彩票发行中心属于政府性基金预算单位，预算来源于彩票销售机构业务费，按项目进行预算申报，财政拨款资金均为政府性基金财政拨款收入，无一般公共预算财政拨款收入，故公开的“预算 02-2 表.一般公共预算支出预算表（按功能科目分类）”、“预算 03 表.一般公共预算“三公”经费支出预算表”、“预算 04 表.基本支出预算表”、“预算 12 表.部门项目中期规划预算表”无数据；云南省福利彩票发行中心属于公益二类事业单位，不是政府购买服务的主体，因此公开的“预算 08 表.政府购买服务预算表”无数据；云南省福利彩票发行中心 2023 年无上级补助项目支出，因此公开的“预算 11 表.上级补助项目支出预算表”无数据。